

□一

問一(4点) エ

問二(4点) ア

問三(4点) 誰もがそう、意味を持つ

問四 (1)(2点) ア (2)(2点×2) ウ オ

問五(4点) エ

問六(6点) 表情や身振りなどで意思を伝達し、贈り物とその返礼によってモノが交換されていたため、

お互いの顔を知らないと成り立たない小規模な集団による共同体が限界だったから。

問七(4点) イ

問八(4点) エ

問九(3点×2) ウ オ

問十(5点) 解答例

誰もが価値があると思うことで成り立っている「おカネ」と同様に、「ブランド」の価値も多くの人がその価値を認めることで成り立っており、そのため、Bのブランド・ロゴマークの付いた帽子の方が求める人が多くなる分、Aの帽子よりも価格が高くなるから。

□二

問一(4点) エ

問二(4点) イ

問三(4点) エ

問四(4点) イ

問五(2点×2) ウ カ

問六(5点) 手紙として字を書く面としては細い

問七 (1)(2点) イ (2)(4点) イ

問八(6点) 前者はさむらいが追ってくることを恐れ必死に逃げようとする気持ちであり、後者はおけを持ち

帰ったことへの親方の反応に期待し早く会おうとする気持ちであるというちがひ。

問九(4点) ア

□三(1点×12)

① 家来 ② 守備

⑤ 磁石 ⑥ 財宝 ⑦ 預(ける)

⑨ もんどう ⑩ しょほう ⑪ つごう ⑫ えま

③ 護衛 ④ 呼吸

⑧ 奮(い)